

● L'ère du *NEUROGLOW*

SENTIR BON ET SE SENTIR BIEN,
BOOSTER SA PEAU ET SA CONFIANCE EN SOI,
SE MAQUILLER ET RAYONNER...
AUJOURD'HUI, GRÂCE À LA RÉVOLUTION
DES NEUROSCIENCES, LES COSMÉTIQUES
CIBLENT LE CORPS ET L'ESPRIT.

LE TEINT QUI RAYONNE QUAND ON EST AMOUREUSE, les boutons qui éclosent en cas de stress... Il y a des lunes qu'on connaît les liens entre peau et cerveau, qui ont la même origine embryonnaire. Ils causent même en permanence, via des hormones ou des molécules chimiques, dont les neuromédiateurs. « Quand on applique une crème, 70 millions de nerfs sont activés et 10 000 milliards de connexions sont traitées en 600 millisecondes », déclarent les laboratoires Chanel qui, en une seule journée, testent la signature sensorielle de 500 formules.

● Nos émotions à la loupe

C'est dans les années 1990, grâce aux travaux sur les peaux sensibles, que l'on a commencé à explorer le système nerveux cutané. En 2024, les neurosciences et l'IA sont passées par là et, peu à peu, on le comprend de mieux en mieux. « Faire référence aux émotions et au bien-être est devenu courant dans le domaine cosmétique, mais le dire est une chose, le démontrer en est une autre », note Arnaud Aubert, enseignant-chercheur en neurosciences et psychophysiologie à l'université de Tours, qui a participé à l'ouvrage *Cosmétiques, parfums et émotions : l'apport des neurosciences* *. Ces 200 pages très documentées montrent bien qu'étudier et mesurer les émotions n'est pas si simple. C'est même un phénomène ultracomplexe, qui met en jeu la dimension cognitive, physiologique, comportementale... Obtenir des résultats fiables nécessite des outils et des protocoles précis. La joie, la tristesse, la peur, la surprise... Dans les labos, toutes nos émotions sont mises à nu avec des instruments dignes de détecteurs de mensonges : électroencéphalogrammes, caméras thermiques, imagerie par résonance magnétique fonctionnelle... Les labos d'analyse sensorielle ne se contentent plus de simples questionnaires. On y étudie le rythme cardiaque, la température et la conductance cutanée, la pression artérielle, l'amplitude respiratoire, la posture, le diamètre pupillaire. L'*eye tracking* analyse les mouvements oculaires comme indicateur de l'attention. On mesure l'intensité, l'intonation le rythme de la voix, on fait des dosages hormonaux et salivaires, on enregistre les expressions faciales et même les légères variations de couleur de l'épiderme. Ainsi, avant son lancement, la routine de la gamme N° 1 de Chanel a été testée via des mesures neuroscientifiques,

et la maison de luxe s'intéresse de près à la technologie DeepBlue, qui permet de visualiser les émotions en temps réel, grâce à des électrodes placées sur le crâne.

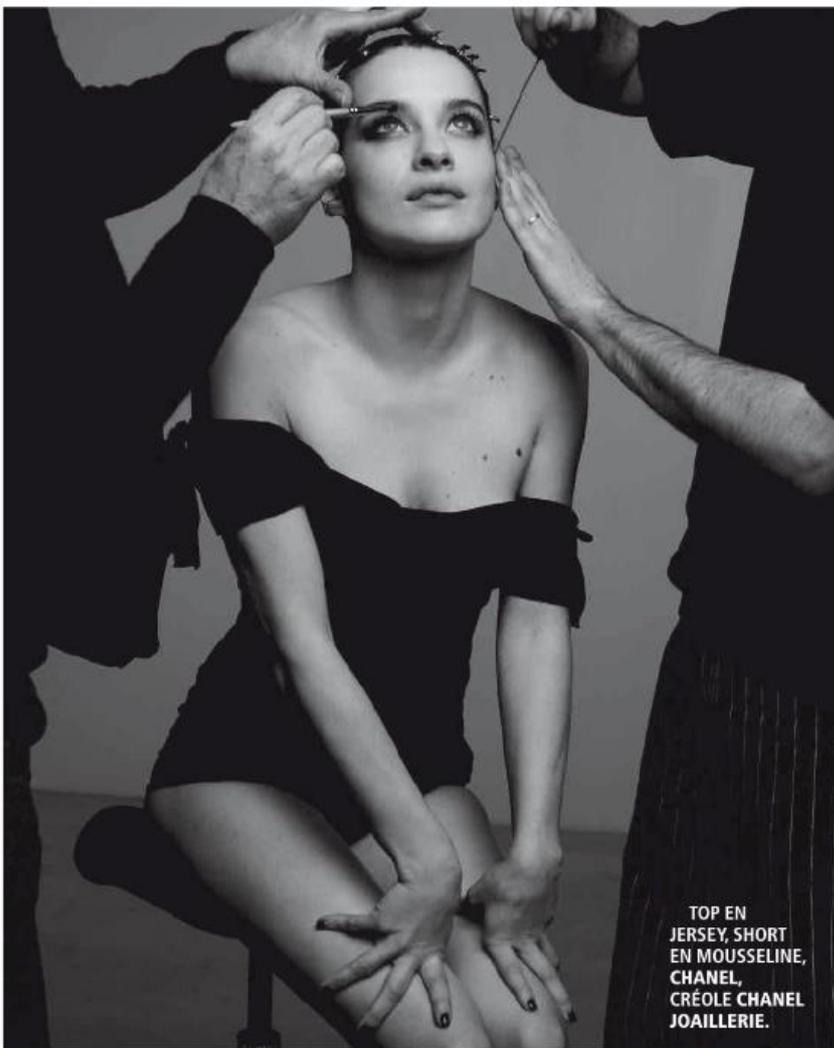
● Un équilibre sensoriel

« Dès 1984, Shiseido a mis au point des protocoles d'évaluation de l'impact des parfums sur les systèmes nerveux, immunitaire et endocrinien, rappelle Nathalie Broussard, responsable de la communication scientifique. Aujourd'hui, on a prouvé qu'une texture pouvait activer les zones cérébrales liées au plaisir, au système de récompense et à l'attachement. On a observé une analogie entre l'activité neuronale lors de l'utilisation des cosmétiques et celle des différents stades d'une relation amoureuse. » Du coup de foudre au mariage, on aime nos produits cultes comme notre douce moitié.

Sept ans de recherche et plus de 3000 heures d'analyse du sommeil ont été nécessaires à la société de parfum Givaudan pour élaborer le parfum du nouveau Baume de Nuit Multistrate Régénérant Or Rejuvenic, signé Carita. Ce sillage breveté, testé avec l'université de Loughborough, procure des nuits plus paisibles, et la texture fondante a, elle aussi, des vertus calmantes.

Même démarche chez Til, dont l'actif phare, le tilleul, agit à la fois sur la peau et l'esprit. Outre les effets du produit sur l'éclat, le parfum, créé par le parfumeur Francis Kurkdjian, a fait l'objet d'un protocole élaboré par le laboratoire neuroscientifique d'Arnaud Aubert. En récompense, un état d'apaisement et de réconfort immédiat et durable.

Aujourd'hui, la planète Beauté est passée à l'étape suivante, celle des ingrédients neurocosmétiques bio-actifs capables d'améliorer l'aspect de la peau tout en apportant un bénéfice émotionnel et en positivant la perception de notre apparence. Un phénomène qui n'est pas du goût de tout le monde : « Certains fabricants prétendent ou laissent entendre que l'application de leurs produits sur la peau peut avoir des effets directs sur le système nerveux et le cerveau, donc sur le psychisme et l'humeur. Si tel était le cas, le produit devrait être immédiatement retiré



TOP EN
JERSEY, SHORT
EN MOUSSELINE,
CHANEL,
CRÉOLE CHANEL
JOAILLERIE.

L'ŒIL DE LLOYD

Le *make-up artist* Lloyd Simmonds signe la transformation de Rebecca Marder. Et nous dévoile son processus de création.

A... COMME ACTRICE : « Nous voulions mettre en valeur l'impression d'intimité qu'on peut avoir sur un shooting avec une comédienne. Julie (Gillet, la styliste, NDLR) avait l'idée de faire parler les yeux, très expressifs chez Rebecca. On a voulu accentuer une forme de vulnérabilité, une présence qu'elle a dans le regard. »

L... COMME LAYERING : « Rebecca était partante pour essayer plusieurs choses en matière de maquillage. On a commencé par une base graphique avec du liner, pour évoluer vers quelque chose de plus flouté avant de finir sur un effet wet. On a commencé par un regard juste noir, sur lequel on a ajouté du gloss pour faire naître une brillance presque liquide. »

T... COMME TRANSFORMATION : « Au quotidien, une bouche rouge reste le geste le plus facile et accessible à toutes pour un changement immédiat. Une astuce simple pour réveiller son *make-up* ? Réchauffer son teint en faisant monter le rose aux joues grâce à un bon blush. Avec les yeux, il faut avoir un peu de technique, maîtriser la morphologie du visage. Mais avec des faux cils, un trait de liner, on peut s'amuser. Car tout est possible avec le maquillage : il y a aujourd'hui une liberté totale d'expression. » • J. F.

du marché pour éviter tout risque de dépendance », alerte le groupe psychodermatologie de la Société Française de Dermatologie. OK, certaines marques exagèrent sans doute les bénéfices psychiques de leurs crèmes, mais on n'a encore vu personne sous emprise cosmétique ou accro à l'eau de toilette. Ou alors, il faut d'abord interdire tabac, vin, chocolat et smartphone.

● L'effet peau d'âme

« La peau a des neurones, des yeux, des narines et peut-être même des oreilles », confirme José Ginestar, directeur de la recherche Sisley qui, après dix ans de recherche, lance Neuraé, la première marque de soin de la peau entièrement basée sur les neurosciences et le prisme des émotions. Au menu bien-être, des neuro-ingrédients, des neurofragrances et des neurotextures. « On agit à la fois sur les cellules, la peau et l'esprit », explique son maître d'œuvre. Comment ? « Via les neuromédiateurs, qui constituent le langage peau-cerveau. On a ciblé les positifs, comme les endorphines, qui génèrent de l'euphorie et réduisent l'inflammation, et le Gaba, l'agent de relaxation qui réduit l'anxiété et favorise la cicatrisation. On s'est aussi intéressé aux négatifs, comme le cortisol, l'hormone du stress qui affaiblit et sensibilise la barrière cutanée, et le CGRP, qui génère de l'inflammation et augmente la sensation de douleur. Ensuite,

PHOTO LUC BRAQUET

nous avons identifié des phyto-actifs brevetés capables d'encourager les messages positifs et de freiner les mauvais. » Quatre parfums ont été créés selon les principes de l'olfactothérapie et des textures ont été réalisées avec l'aide des neurosciences. Au final, trois routines avec un Sérum commun breveté qui réharmonise, une Émulsion Joie qui euphorise et donne de l'éclat, un Baume Sérénité qui relaxe et lisse, une Crème Énergie qui donne du ressort au mental et à la peau. Avec pour chacune un roll-on SOS booster d'émotion (voir p. 90, notre nature morte sérénité). « Les résultats se voient et se ressentent, précise José Ginestar. Et ils ont dépassé de loin nos attentes. Non seulement les hypothèses sont validées, mais nous avons vérifié que la communication entre la peau et le cerveau, qui s'affaiblit avec l'âge et les stress, se trouve améliorée. » Et, bien sûr, tout est le plus naturel et durable possible, comme il se doit aujourd'hui. Même la planète a besoin de bien-être. • M. L.

*Coordonne par Patrice Belton, Cosmetic Valley Ed., 2021.

● PSYCHÉDÉLICES

SOINS HOLISTIQUES, MASSAGES
EXPERTS, PROTOCOLES ZEN... ZOOM
SUR TROIS EXPÉRIENCES SENSORIELLES
POUR SE RÉCONCILIER AVEC SOI.

« **LE TOUCHER EST UN DES PRINCIPAUX PILIERS DE L'ÉMOTION**, souligne Nathalie Broussard, chez Shiseido. En touchant l'autre, je le reconforte, je l'assure de tout mon soutien. Ce contact peau à peau joue un rôle central dans les interactions sociales, l'estime de soi et a de nombreux bénéfices physiologiques. » Les laboratoires Chanel confirment : « Associé à la sensorialité d'une formule, l'art du geste permet de maximiser les bénéfices cliniques d'un produit. La marque a donc développé une technique de massage innovante, capable d'incarner sa vision holistique de la beauté, avec Hélène Bourhis-Bois, experte en fasciathérapie. Cette méthode exclusive de stretching lent et intense des fascias du visage illumine le teint et procure une sensation de relaxation absolue. Il va falloir attendre la fin de l'année pour en profiter, mais, en attendant, il y a plein de doux moments à vivre pour régaler les 200 millions de terminaisons nerveuses de notre enveloppe charnelle.

● Avec un bain de lumière

Au spa Dior du Plaza Athénée. D'entrée, le décor vous plonge dans un havre de paix avec les bonnes ondes du bassin apaisant, ses matières naturelles, ses teintes douces et chaudes. Le voyage zen se poursuit dans la suite Diorlight, inspirée par la luminothérapie. Des lueurs de l'aube au crépuscule, en passant par le zénith, le plafond de LED reproduit la course du soleil avec trois intensités différentes, énergisante, régénérante ou relaxante. Cette « lumière Cronos » signée Lucibel le réharmonise l'horloge biologique via « les yeux de la peau ». Après le diagnostic qui permet de choisir son éclairage, un long massage expert aide à réinitialiser ses énergies ou à lâcher prise. Idéal pour lutter contre le jet-lag mais aussi la fatigue en général et pour réguler les problèmes de sommeil.

105 minutes, 450 €. Tél. : 01 53 67 65 35.

● Avec une championne de France

À la Maison de Beauté Carita, Eva Dumont a été sacrée championne de France du meilleur massage 2023-2024. Son secret ? « La fluidité, confie-t-elle. J'ai à cœur d'offrir une parenthèse d'excellence à chacune. Avant chaque soin, je pose une intention

particulière pour déconnecter la cliente d'un vécu stressant et la reconnecter en pleine conscience. » Dans ce lieu mythique, il y a plein d'autres talents, et si Morphée vous résiste, il faut absolument tester le nouveau rituel créé pour le Baume de Nuit Or Rejuvenic, un protocole polysensoriel basé sur les dernières découvertes des neurosciences.

Sa promesse : mental apaisé, corps et esprit réalignés, aura de peau retrouvée.

Dans une cabine baignée de lumière bleue, étoilée, et sur fond de musique hypnotique, Muriel alterne technologie high-tech, comme

CARDIGAN
CHANEL.

Mise en beauté
Chanel par
Lloyd Simmonds.
Coiffure
Alex Lagardère.
Manucure
Julie Villanova.



la radiofréquence, massage facial et mouvements de fasciathérapie, un toucher millimétré où gestes lents et gestes profonds modèlent l'enveloppe fibrillaire appelée fascia.

À tester le soir de préférence pour un réveil plus que radieux.

Massage avec Eva Dumont : 60 minutes, 210 €. Soin Régénérant Or Rejuvenic, 1 heure 45, 325 €. Tél. : 01 44 94 11 11.

● En apesanteur

Une autre façon de se reconnecter à ses sensations et ses émotions ? Se plonger nue dans l'obscurité (ou pas) et le silence dans une chambre de flottaison Bodyfloat emplies d'eau à température corporelle et saturée de sels d'Epsom : on se laisse porter sans couler. Une expérience « foetale » qui favorise la relaxation profonde et le relâchement musculaire. Le sel lui-même redonne du volume aux cheveux, élimine les toxines et les métaux lourds du corps. Entre chaque séance, le bassin est filtré et aseptisé à la lampe UV-C. ● M.L.

De 69 à 119 € la séance d'une heure. Adresses sur bodyfloat.fr

LA MUSIQUE DE LA PEAU

UNE PERSONNE SUR QUATRE est touchée par une maladie cutanée chronique. À l'heure des selfies et des réseaux sociaux, beaucoup en souffrent. Pour lutter contre ce sentiment d'exclusion, Eucerin a créé une appli gratuite basée sur des études en neurologie qui montrent que non seulement la musique a des effets bénéfiques sur la peau, mais que cette dernière émet elle-même des vibrations. On scanne son visage via un QR code, l'algorithme l'analyse et traduit chacune de ses caractéristiques par une combinaison de notes uniques. La musique de sa peau, chargée de redonner joie et confiance. ● M.L. skinsounds.com

CHRISTINE D'ORNANO

"S'accepter, c'est un des bénéfices de l'âge"

DIRECTRICE DU GROUPE SISLEY,

elle est avec son frère, Philippe, à l'origine de la nouvelle marque Neuraé. Un projet qui lui tient particulièrement à cœur.

POURQUOI NE PAS AVOIR INTÉGRÉ NEURAE À SISLEY ?

Nous sommes à l'aube d'une nouvelle révolution cosmétologique, celle des neurosciences. Quand mes parents ont créé Sisley, en 1976, c'était aussi une période de grande avancée scientifique qui a permis l'essor de la phytocosmétologie, puis de la génétique et de l'épigénétique, les fondamentaux Sisley. On a travaillé sur Neuraé pendant onze ans, et on a voulu créer une marque à part entière pour plus de clarté. Elle s'adresse à une nouvelle génération. C'est une autre manière de prendre soin de sa peau.

QU'EN DISENT VOTRE MÈRE, ISABELLE D'ORNANO, ET VOS FILLES, ALMA, ISABELLE ET INÈS ?

Dans la famille, tout le monde est cobaye ! Pour ma mère, c'est un moment de bien-être en plus, et mes deux aînées l'ont totalement adoptée. Moi, je panache en fonction de mon humeur et de mes besoins. Pour la tester, j'ai utilisé Neuraé seule pendant un mois, et j'ai vraiment vu un résultat sur la luminosité, la tonicité et l'uniformité de ma peau. Ce qui m'a beaucoup frappée dans les tests, c'est la diminution des rougeurs. Maintenant, j'utilise régulièrement le Sérum et la Crème Sérénité le soir.

QUELLES ÉMOTIONS DOMINENT CHEZ VOUS ?

En positif, la curiosité et l'enthousiasme. En négatif, l'impatience.

QU'EST-CE QUI VOUS CALME ET VOUS DONNE DE L'ÉNERGIE ?

Je crois beaucoup aux effets positifs du sport sur l'esprit. Je nage au moins trois fois par semaine. Je n'avais jamais réussi à faire du yoga, mais, pendant le Covid, j'ai suivi un cours en ligne de vingt minutes. Je l'ai appris par cœur, et maintenant je le fais à la maison quand je ne vais pas à la piscine. Et ça me fait énormément

de bien. Je dors beaucoup, huit heures par nuit, et je lis toujours avant d'éteindre la lumière, un vrai sas de décompression. Je marche dans la nature le week-end. J'adore chiner, et l'art m'apporte beaucoup de joie, comme dernièrement les expos Van Gogh et Peter Doig au Musée d'Orsay. Je suis aussi très sensible aux couleurs. Elles me rendent heureuse. En ce moment, j'aime beaucoup le rouge et le rose.

AVEZ-VOUS EU DU MAL À VOUS AIMER ?

S'accepter, c'est un des bénéfices de l'âge. Aujourd'hui, je suis mieux dans ma peau qu'à 20 ans, mais, c'est normal, je me connais mieux, je sais ce qui me convient.

QU'AIMEZ-VOUS LE PLUS CHEZ VOUS ?

Ma peau. Petite, j'avais de l'eczéma, mais j'ai appris à la soigner et, maintenant, tout va bien.

ET LE MOINS ?

Mes cheveux très fins. J'envie les belles crinières de mes filles...

LA MARQUE NEURAE VA VERSER 1 % DE SES VENTES POUR LA SANTÉ MENTALE. UN PROBLÈME QUI VOUS PRÉOCCUPE ?

Ma famille y a été confrontée autrefois, c'est un fléau qui laisse totalement démuni. Le Covid et les réseaux sociaux ont tout accentué. J'ai lu plein d'ouvrages sur l'adolescence, et je fais très attention à mes filles, mais dans leur entourage il y a beaucoup de cas, même dans un milieu très privilégié. ● M.L.



● LA SÉRÉNITÉ

DES TEXTURES QUI METTENT DU BAUME AU CŒUR, DES PARFUMS DÉSTRESSANTS, DES COULEURS SUBTILES... TOUT POUR RETROUVER LA PAIX DES SENS.

PARFUM DE PEAU : « Le cœur de musc, conjugué aux délicates notes florales, crée un sentiment d'intimité et de confort », dit Sonia Constant, qui a composé l'Eau de Parfum For Her Musc Nude, Narciso Rodriguez. **POUR LA GENZ PAS ZEN** : Rare Beauty, la marque de Selena Gomez, lance des produits corps dont 1 % des ventes vont à la santé mentale. Tout est doux, les packs, la texture, le parfum. À tester avec cette Crème Hydratante pour les mains qui se glisse dans le jean (Sephora). **L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE** : conçus avec les neurosciences, le Sérum Harmonie et le Baume Sérénité de Neuraé agissent sur la peau et l'esprit. Ensemble, ils défroissent les traits et procurent calme et bien-être (voir pp. 81 et 83). **COCOONING** : le Baume Corps Immortelle-Karité de L'Occitane lutte contre les signes visibles de l'âge, mais sa texture voluptueuse apporte aussi plaisir et détente. **UN REGARD TENDRE** : avec les Quatre Ombres Rivage de Chanel, une ode au bleu de l'eau, imaginée par l'artiste Valentina Li.

PHOTO FABRICE CORMY