

Bi elle.it ITALIA

Weekly

PENÉLOPE CRUZ

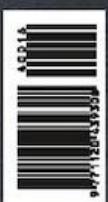
*50 anni di felicità
e un "piano B"
sempre pronto*

MELVIL POUPAUD

*Quella volta al bar
con Marcello
(Mastroianni)*

*Fiducia & gen Z
I GIOVANI? OTTIMISTI
MA ARRABBIATI*

*Beauty green
SE LA PELLE SEGUÉ
IL RITMO DELLA NATURA*



N. 16 - 3/05/2024
SETTIMANALE
IN EDICOLA
DAL 24/04/2024

ROMANA MAGGIORA VERGANO,
ATTRICE

Moda
MIAMI STYLE
*Tropical, flashy
o total black*



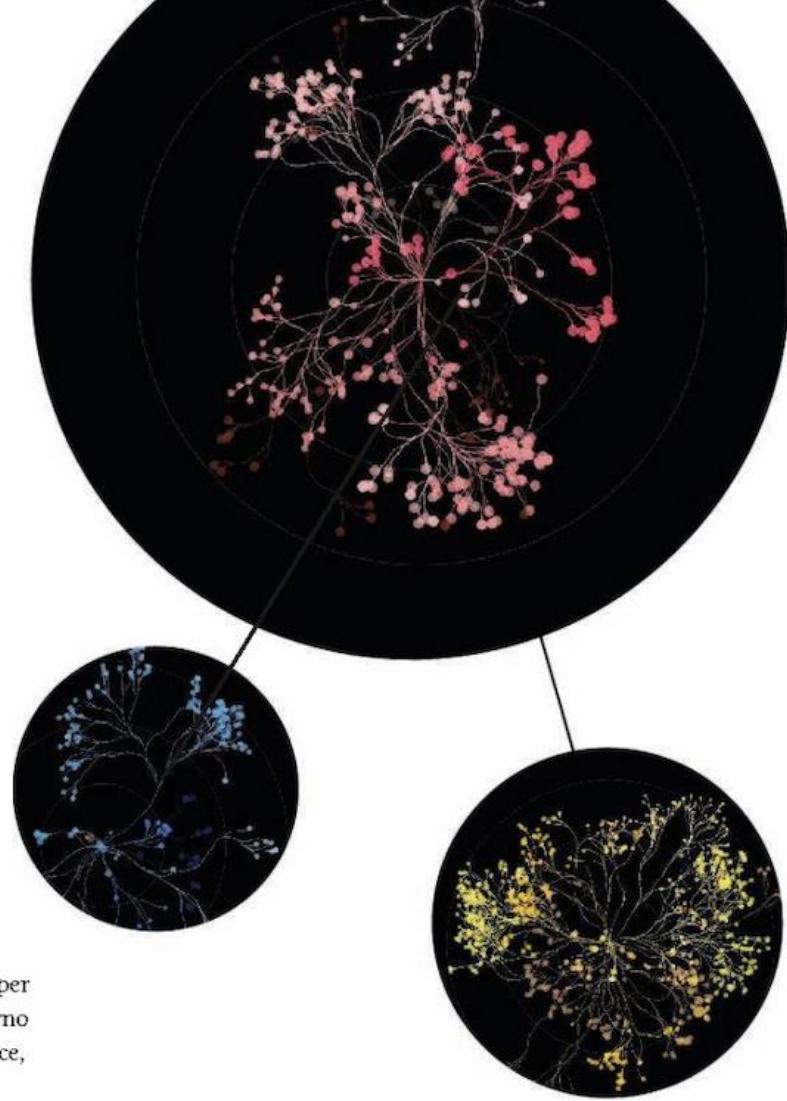
COME ti SENTI?

Ingredienti neuromodulatori e oli essenziali per produrre quelle **emozioni** che curano pelle e mente. È la sfida di un brand visionario che unisce cosmesi e neuroscienze

di Barbara Pellegrini

Basta massaggiare una crema o annusare un buon odore per sentirsi subito meglio. È intuitivo. Lo stimolo parte dall'esterno e produce al livello cerebrale la sensazione di benessere. Invece, il processo contrario - se un'emozione dall'interno possa impattare e a livello epidermico curando i bisogni della pelle - è da tempo oggetto di studi che hanno spinto i pionieri del beauty verso territori inesplorati. In questo contesto di scoperte nel campo delle neuroscienze fa il suo esordio il marchio Neur|aé. Frutto di dieci anni di ricerca in cui gli scienziati hanno identificato le tre espressioni più comuni - stanchezza, tristezza e stress - con la missione di capire l'impatto benefico

Crema viso L'Emulsion Euphorisante & Éclat Joie {130 euro}, neuroprofumo Le Booster d'Emotion Sérenté {50 euro}, il siero Le Sérum Réinitialisant & Transformateur Harmonie {150 euro}. Tutto di Neur|aé.



su pelle e mente di ingredienti neuromodulatori. Una sfida non semplice, che ha richiesto lo sviluppo di NA3, una tecnologia brevettata concentrata su ingredienti, fragranze e consistenze, ma che alla fine ha portato a un risultato rivoluzionario: una linea a base di sostanze naturali e oli essenziali noti per le proprietà aromaterapeutiche, divisa in quattro collezioni - *Joie*, *Énergie*, *Harmonie* e *Sérenté* - come le esigenze più comuni da colmare. Ovviamente, tutto testato da studi clinici e neuroscientifici.

Ma a Neur|aé interessava andare oltre e mostrare come il cervello reagisse a determinati stimoli. Come rendere ciò possibile? Chi scrive ha provato a Parigi in anteprima uno strumento (in arrivo nei punti vendita a luglio) disegnato da Neur|aé in collaborazione con la start up francese Mentalista, specializzata in neuroscienze. Si tratta di *The Emotion Xplorer*, macchinario che in dieci minuti misura l'attività cerebrale stabilendo il profilo emotivo grazie a un potente algoritmo. Il protocollo parte con lo scegliere la routine preferita annusandone la fragranza, poi si indossa la *Emotion Xplorer* headband, una sorta di fascia che in tempo reale trasmette gli impulsi e li fa riprodurre sul monitor in una sorta di disegno astratto (in foto, tre esempi), "opera" che poi si riceve via mail. Da condividere anche sui social #emotionxplorer. |