

# ELLE

ITALIA

elle.it

# ELLE

Weekly

**PENÉLOPE CRUZ**

*50 anni di felicità  
e un "piano B"  
sempre pronto*

**MELVIL POUPAUD**

*Quella volta al bar  
con Marcello  
(Mastroianni)*

*Fiducia & gen Z*

**I GIOVANI? OTTIMISTI  
MA ARRABBIATI**

*Beauty green*

**SE LA PELLE SEGUE  
IL RITMO DELLA NATURA**

**ROMANA  
MAGGIORA  
VERGANO**

*Sul set ora  
tocca a me*

*Moda*  
**MIAMI STYLE**

*Tropical, flashy  
o total black*

ROMANA MAGGIORA VERGANO,  
ATTRICE



N. 18 - 3/05/2024  
SETTIMANALE  
IN EDICOLA  
DAL 24/04/2024



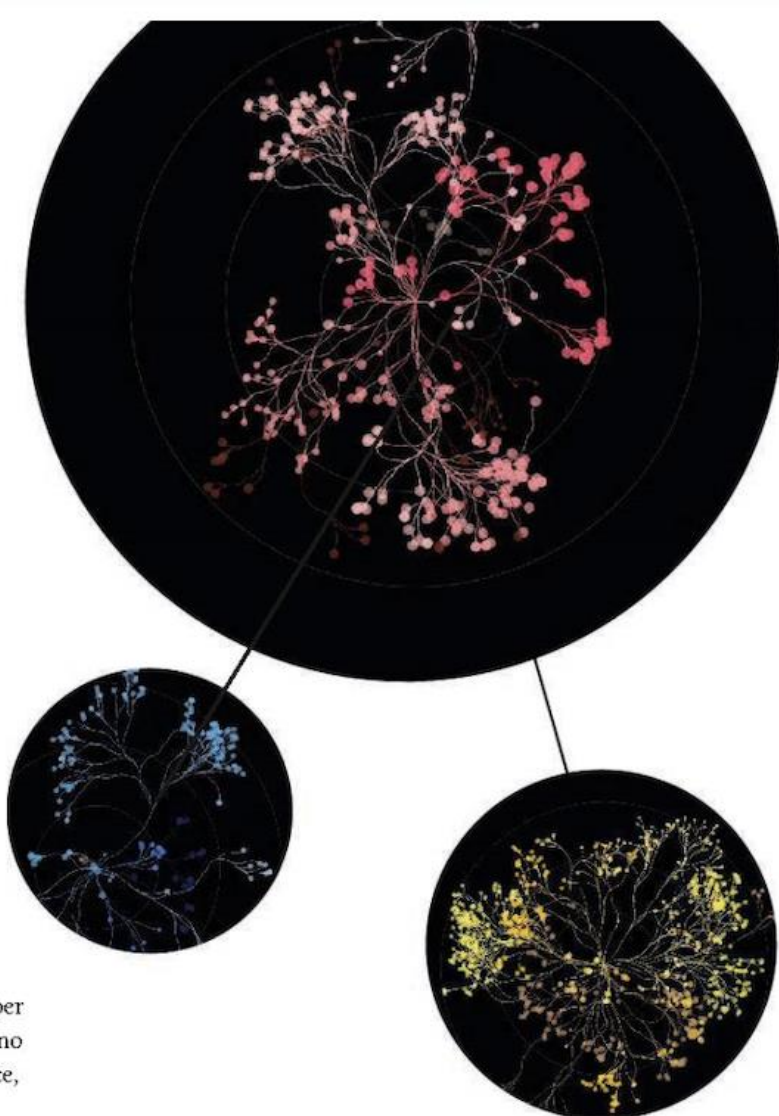
# COME ti SENTI?

Ingredienti neuromodulatori e oli essenziali per produrre quelle **emozioni** che curano pelle e mente. È la sfida di un brand visionario che unisce cosmesi e neuroscienze

di Barbara Pellegrini

Basta massaggiare una crema o annusare un buon odore per sentirsi subito meglio. È intuitivo. Lo stimolo parte dall'esterno e produce al livello cerebrale la sensazione di benessere. Invece, il processo contrario - se un'emozione dall'interno possa impattare a livello epidermico curando i bisogni della pelle - è da tempo oggetto di studi che hanno spinto i pionieri del beauty verso territori inesplorati. In questo contesto di scoperte nel campo delle neuroscienze fa il suo esordio il marchio Neur|aé. Frutto di dieci anni di ricerca in cui gli scienziati hanno identificato le tre espressioni più comuni - stanchezza, tristezza e stress - con la missione di capire l'impatto benefico

Crema viso L'Émulsion Euphorisante & Éclat Joie (130 euro), neuroprofumo Le Booster d'Émotion Sérénité (50 euro), il siero Le Sérum Réinitialisant & Transformateur Harmonie (150 euro). Tutto di Neur|aé.



su pelle e mente di ingredienti neuromodulatori. Una sfida non semplice, che ha richiesto lo sviluppo di NA3, una tecnologia brevettata concentrata su ingredienti, fragranze e consistenze, ma che alla fine ha portato a un risultato rivoluzionario: una linea a base di sostanze naturali e oli essenziali noti per le proprietà aromaterapautiche, divisa in quattro collezioni - *Joie*, *Énergie*, *Harmonie* e *Sérénité* - come le esigenze più comuni da colmare. Ovviamente, tutto testato da studi clinici e neuroscientifici.

Ma a Neur|aé interessava andare oltre e mostrare come il cervello reagisse a determinati stimoli. Come rendere ciò possibile? Chi scrive ha provato a Parigi in anteprima uno strumento (in arrivo nei punti vendita a luglio) disegnato da Neur|aé in collaborazione con la start up francese Mentalista, specializzata in neuroscienze. Si tratta di *The Emotion Xplorer*, macchinario che in dieci minuti misura l'attività cerebrale stabilendo il profilo emotivo grazie a un potente algoritmo. Il protocollo parte con lo scegliere la routine preferita annusandone la fragranza, poi si indossa la *Emotion Xplorer* headband, una sorta di fascia che in tempo reale trasmette gli impulsi e li fa riprodurre sul monitor in una sorta di disegno astratto (in foto, tre esempi), "opera" che poi si riceve via mail. Da condividere anche sui social #emotionxplorer. |