

M A G G I O 2 0 2 4

ITALIA

mari Claire

Inchiesta

Che genitori siamo diventati?

How to:
Corrispondenze
Avere 30 anni
Animali selvaggi
Tokyo hotel
Abiti scultura
Skincare

MODA
**LA STAGIONE
DELLA LEGGEREZZA**



048085 - ANNO 22 - N° 5 MAGGIO 2024 - IN VENDITA DA L. 15/04/24

Cerebrale



Pelle e cervello in CHAT

Testo di Francesca VARASI

Una linea cosmetica che invia messaggi profondi e penetra nel regno delle emozioni grazie a ingredienti "sentimentali", texture equilibrate, note positive.

Chissà cosa hanno provato i fratelli Christine e Philippe d'Ornano, della famiglia fondatrice di Sisley Paris, durante il primo brainstorming per sviluppare cosmetici in grado di far interagire pelle e cervello, attraverso le emozioni. E quanti segnali si saranno scambiati il più esteso organo sensoriale e la loro materia grigia in quei momenti di pulsante creatività. Perché quello a cui sono arrivati oggi dopo dieci anni si chiama Neur|aé (dal greco, "neurone" più "ae", che sta per attivazione emotiva) ed è una linea cosmetica dal nuovo approccio scientifico che si dedica all'invecchiamento cutaneo con empatia. "Invecchiamento emozionale", lo definiscono loro. La scoperta è una continua connessione e comunicazione nei due sensi tra pelle e cervello, che inizia ancora prima della nostra nascita: già al ventunesimo giorno di crescita, l'embrione dà origine contemporaneamente sia al sistema nervoso, sia alla pelle. Una relazione che nel tempo è alterata da tre tipologie di espressione emotiva: stanchezza, tristezza e stress. Tutte le reazioni che si ripetono nel tempo a questi stati hanno conseguenze sul volto influenzandone l'architettura e incidendo sulla sua armonia, ma anche sui segni della pelle che lo avvolge, l'*emotional map* del viso. «Le lettere che si inviano pelle e cervello si chiamano neuromediatori, i nostri laboratori ne hanno identificati quattro: la β -endorfina, nel cervello dà piacere, nella pelle favorisce la cicatrizzazione, il gaba, è un neuro-rilassante, e sulla cute riduce le irritazioni, il cortisolo, l'ormone dello stress, sensibilizza e indebolisce la barriera cutanea, e infine il CGRP, il fattore scatenante del dolore che genera uno stress infiammatorio esterno. Tutti i trattamenti hanno l'obiettivo di moderare questi messaggi, amplificando quelli positivi e riducendo l'intensità dei negativi attraverso la NA3 Technology. Si basa su neuro-principi attivi, neuro-fragranze - create secondo l'olfattoterapia e testate con l'elettroencefalografia - e neuro-texture», spiega José Ginestar, Direttore Scientifico di Sisley Paris Group. Della collezione fanno parte Le Sérums Harmonie, la formula più equilibrata, che modera ogni impatto emotivo, La Crème Énergie, L'Émulsion Joie e Le Baume Sérénité, ognuna con Le Booster dedicato: tre roll-on di giada, quarzo e ametista. Da avere sempre con sé. **mc**